Medien-Information

Datum 03.03.2025

Nr. PI 2478

Anzahl Zeichen 2934

Kontakt Müller Martini AG

Untere Brühlstrasse 17, 4800 Zofingen/Schweiz

Telefon +41 62 745 45 45

info@mullermartini.com, www.mullermartini.com

Hunkeler Innovationdays 2025

Müller Martini präsentierte mit Partnern aufregende Smart-Factory-Lösungen

**An den Hunkeler Innovationdays 2025, die vom 24. bis 27. Februar in Luzern stattfanden, stellt Müller Martini seine Innovationskraft unter Beweis. Die drei vorgestellten Smart-Factory-Lösungen revolutionieren die Produktionsprozesse in der digitalen Druckindustrie nachhaltig.**

Mit 6.800 Teilnehmenden und 120 Ausstellern, die 40 Live-Lösungen präsentierten, ist der Event wiederum leicht gewachsen. «Wir sind stolz darauf, dass wir während der vier Messetage gemeinsam mit unseren Partnern wegweisende Lösungen präsentieren konnten, die die Zukunft der digitalen Druckindustrie gestalten», betonte Bruno Müller, CEO von Müller Martini.

**Eindrucksvolle Smart-Factory-Lösungen**

Drei dieser Lösungen zogen auf dem Müller Martini-Stand unzählige Besucher in ihren Bann. Alle drei gezeigten Smart-Factory-Anwendungen demonstrierten eindrucksvoll, wie Müller Martini in Zusammenarbeit mit seinen Partnern neue Massstäbe für durchgängige Produktionsprozesse setzen kann. Die Besucher erlebten, wie sowohl von der weissen Rolle als auch vom weissen Bogen inline ein fertiges Softcover-Buch produziert wurde – von der digitalen Rollen- bzw. Bogendruckmaschine bis zum Schneidroboter mit anschliessender Sortierstrecke, vollautomatisiert und ohne manuelle Eingriffe. Auch der präsentierte digitale [Sammelhefter Prinova Digital](https://www.mullermartini.com/de/produkte/digital-solutions/digitale-sammelheft-systeme/prinova-digital/) produzierte in einem durchgängigen Prozess von der Rolle acht verschiedene sammelgeheftete Produkte in Kleinstauflagen.

**Durchgängige Vernetzung**Müller Martini spielte in Sachen Vernetzung an seinem Stand alle Karten aus. Das Workflow-System Connex, Schlüsseltechnologie für die Herstellung individualisierter Druckprodukte, steuerte alle drei Linien von der digitalen Druckmaschine bis zum fertig sortierten Produktstapel. Die nahtlose Integration aller Produktionsschritte, vom Ausschiessen der Druckdaten bis zum Sortieren der fertigen Produkte, faszinierte die Fachbesucher.

Besonders beeindruckt zeigte sich auch Sebastian Birzele, Bereichsleiter Buchbinderei der deutschen Druckerei C.H.Beck: „Müller Martini hat auf seinem Stand alles vernetzt, was man vernetzen kann. Von der weissen Rolle bis zum fertigen Buch – es ist fantastisch zu sehen, wie alles nahtlos funktioniert.“ Er hebt den [Klebebinder Vareo PRO](https://www.mullermartini.com/de/produkte/digital-solutions/digitale-softcover-systeme/vareo-pro-mit-infinitrim/) und den [Schneidroboter InfiniTrim](https://www.mullermartini.com/de/produkte/softcover-produktion/schneiden-trennen/infinitrim/) hervor, die perfekt für den Digitaldruck seien, besonders aufgrund der wegfallenden Umrüstzeiten. „Das geht genau in die richtige Richtung.“ Die Möglichkeit, mit diesen vernetzten Lösungen individuelle Kundenwünsche schnell und effizient umzusetzen, ist ein entscheidender Vorteil in der heutigen schnelllebigen Druckindustrie.

*Bildunterschrift*

*Drei Smart-Factory-Lösungen zogen auf dem Müller Martini-Stand unzählige Besucher in ihren Bann. Sie demonstrierten eindrucksvoll, wie Müller Martini in Zusammenarbeit mit seinen Partnern neue Massstäbe für durchgängige Produktionsprozesse setzen kann.*